



**Monkey**  
**Business**

**Graffiti**  
**Comercial**

[www.monkeyb.es](http://www.monkeyb.es)



## Índex

**1- Enter the Monkey, presentación**

**2- Business Areas**

**3- Tres casos de éxito**

**4- Contacto**



## 1- Enter the Monkey, presentación

Diego Apesteguía funda Monkey Business en 2008 tras casi diez años compatibilizando una carrera profesional dedicada a la Publicidad (Carrefour), el Marketing (Serficoín, BBVA) y las RRPP (Burson Marsteller), con el graffiti, hasta que finalmente los eventos, trabajos de decoración, talleres etc. han crecido tanto que permiten una dedicación en exclusiva.

Esta es la principal característica diferencial de Monkey Business: Venimos de la empresa, y nos acercamos a las necesidades de nuestros clientes, ya sean grandes grupos o agencias aportando algo poco común en el sector del Graffiti Comercial: Profesionalización y Profesionalidad.

El equipo de Madrid está compuesto habitualmente de tres personas, pero también trabajamos constantemente en contacto con cada vez más Artistas de Graffiti, diseñadores, productores etc. para poner siempre a su servicio el mejor equipo de profesionales a nivel nacional, ya que disponemos de colaboradores en todas las grandes áreas urbanas, con las ventajas que conlleva trabajar también con artistas locales:





## 2- Business Areas

Englobamos nuestros servicios en estas áreas:



-Decoración de espacios privados

Clientes Particulares



- Graffiti comercial, pintura para comercios
- Publicidad, asesoría e identidad corporativa
- Eventos, Decoración de Stands, Shows en Vivo
- Talleres y cursos

Clientes Corporativos,  
empresas, asociaciones,  
ONG's etc.



Ventajas del graffiti para entornos corporativos:

- Alta atracción mediática y pública.
- Novedoso y entretenido.
- Organización sencilla, y realización rápida.
- Costes reducidos.
- Se interpreta como Juvenil y actual.
- Actividad para grupos numerosos o reducidos.
- Shows compatibles con otras actividades o presentaciones, refuerzo de mensaje

### 3- Tres casos de éxito

Cliente:



**Objetivo:** Realizar un mural que plasme el valor del Capital Social y los derechos humanos, y participar como ponente en las jornadas con motivo del aniversario de los derechos humanos en los cursos de Verano de la UIPM (Palacio de la Magdalena, Santander)

**Realización:** Mural artístico de gran formato y charlas con gran asistencia de público.

**Resultado:** Gran cobertura mediática y la Universidad solicita mantener el mural durante el resto del verano en el Palacio.

**Remarcar:** El mural aportó casi la totalidad de la cobertura mediática del evento. Gran interés del por la aportación del graffiti a las mesas redondas sobre la construcción social de la ciudad y el urbanismo.





### 3- Tres casos de éxito

Cliente: GRUPOSÖRENSEN  endesa

**Objetivo:** Actividad de Team Building durante reunión anual de sus más de 200 comerciales en la feria de muestras de Zaragoza, para lo cual se persigue la meta común de batir el Record Guinness del Graffiti más grande del mundo, en una mañana, así como se transmiten valores corporativos como el ecologismo.

**Realización:** Al finalizar sus jornadas se realiza una lección en vivo a los comerciales en el mismo anfiteatro sobre como usar el material y la protección, nos desplazamos a la zona de trabajo y se realizan grupos monitorizados por 20 de los mejores artistas de graffiti de Zaragoza, Madrid, Valencia y Barcelona.

**Resultado:** Tras una mañana de risas y duro trabajo, se completa el mural de más de 600m dispuesto en una de las naves de la feria, consiguiendo certificar el record por uno de los jueves de Guinness, trabajo en equipo de cara a una tarea y una amplia cobertura mediática del evento.

**Remarcar:** No habría sido posible sin una selección adecuada de los proveedores, manejo del Stock de pintura, y cuidadosa preparación del Timing y el equipo, tan necesario en un evento de grandes dimensiones y corto plazo. Pero sobre todo fue necesario un equipo de grandes artistas que además dispongan de las habilidades sociales necesarias para tratar con los clientes y empleados.

aragondigital.es Emilia Meri Salgado

6/3/2008

#### Empleados de Endesa pintan para conseguir un Guinness para la sostenibilidad

Cerca de 200 empleados de Endesa han pintado en la Feria de Zaragoza el graffiti más grande del mundo pintado en tela. El mural refleja la contribución de la empresa energética a la sostenibilidad del planeta. Durante más de cuatro horas los trabajadores se han divertido realizando una actividad distinta a sus quehaceres diarios.

Zaragoza.- Cerca de 200 empleados de Endesa han pintado este jueves el graffiti más grande del mundo pintado en tela, al medir 652 metros de largo por 1,80 metros de altura. "Hemos querido reflejar con una actividad singular como ésta cómo la empresa contribuye a través de su mix de generación a un mundo sostenible", ha declarado el director de Ventas de Gran Público, Remigio Abad.

El mural será revisado por un representante del Guinness World Records y un especialista en mediciones para que esta hazaña quede registrada en su libro. No obstante, todos los participantes han quedado convencidos de que no habrá ningún problema y se conseguirá el objetivo.

Más de cuatro horas han invertido los empleados de la empresa energética para poder dar forma a este inmenso graffiti. "Está siendo más difícil de lo que esperábamos pero nos lo estamos pasando bien", ha explicado Abad. El buen ambiente ha reinado durante toda la jornada y los empleados que han participado se han divertido realizando un trabajo diferente a sus quehaceres diarios.



El trabajo les ha ocupado durante más de cuatro horas

¡Comenta...

Así se ha cumplido el record

1 comentario

Los trabajadores no han estado solos a la hora de realizar el mural. Cerca de una docena de graffiteros han acompañado a los empleados para asesorarles y ayudarles. "Les explicas, te van pidiendo este u otro color, como hago esto...", ha explicado Jara Cordero, una de estas artistas urbanas. Para ella, lo más difícil del día ha sido "explicarle a alguien que nunca ha pintado", aunque ha reconocido que todos "aprenden muy rápido".





### 3- Tres casos de éxito

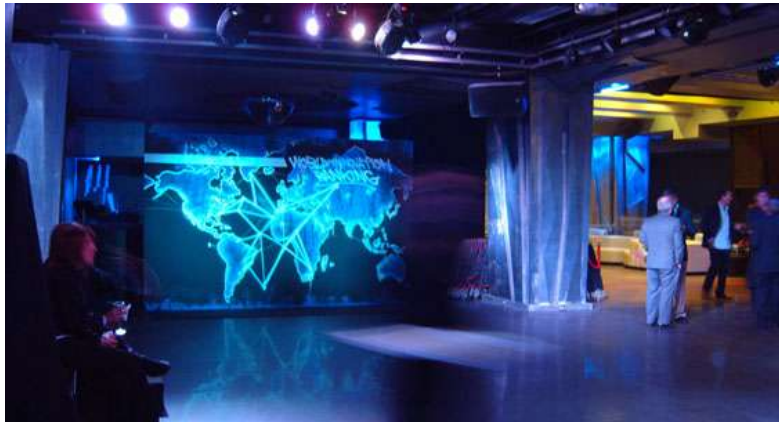
**Ciente:**  PROCESGI

**Objetivo:** Añadir a la presentación de un estudio un show moderno e innovador que transmita los valores del estudio y realce la marca.

**Realización:** Localización de una sala acorde con las necesidades de evento, preparación del boceto para el cliente y montaje de la estructura y materiales. Los invitados al entrar a la sala ven la superficie lisa, baja un telón, y al levantarse un rato después ven el mural terminado junto al que transcurre un coctel.

**Resultado:** Mural realizado en un tiempo record, cliente y asistentes satisfechos!

**Remarcar:** Adaptándonos a las necesidades del cliente y condiciones de la sala elegimos una pintura baja en olor, un diseño acorde con el tiempo disponible (50 minutos) así como una gama de colores que impactara al levantarse el telón.





### 3- Tres casos de éxito

Cliente:



**Objetivo:** Realizar un mural el día del estreno de la película “Fast & furious 4” Paralelamente a una concentración Tuning en el Centro Comercial H2Ocio de Madrid.

**Realización:** Mural de estilo Juvenil Tuning a lo largo del día en los exteriores del Cine, y posterior traslado al interior.

**Resultado:** Aporte de animación al evento, y el mural se convierte **espontáneamente** en un Photo-Call donde Modelos y asistentes se hacen fotos.

**Remarcar:** Finalmente se conoce el evento como el día del estreno de la película. Asistentes y visitantes al evento de Tuning, se llevan un recuerdo del estreno de “Fast & Furious 4” y el graffiti con el nombre de la película se divulga en **redes sociales**, medios on-line etc.





## **4- Contacto**

**Persona de contacto: Diego Apesteguía**

**Tel: 654 10 90 43**

**E-mail: [info@monkeyb.es](mailto:info@monkeyb.es)**

**Web + galería + info: [www.monkeyb.es](http://www.monkeyb.es)**